



CESPU
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO
DE CIÊNCIAS DA SAÚDE

IMPLICAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DA SAÚDE ORAL - REVISÃO SISTEMÁTICA INTEGRATIVA

Mohamed-Alaa Kandara

Dissertação conducente ao **Grau de Mestre em Medicina Dentária (Ciclo Integrado)**

Gandra, junho de 2023

Mohamed-Alaa Kandara

Dissertação conducente ao **Grau de Mestre em Medicina Dentária**
(Ciclo Integrado)

**IMPLICAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DA SAÚDE
ORAL - REVISÃO SISTEMÁTICA INTEGRATIVA**

Trabalho realizado sob a Orientação da Professora Doutora Marta
Jorge.

DECLARAÇÃO DE INTEGRIDADE

Eu, **Mohamed-Alaa Kandara**, declaro ter atuado com absoluta integridade na elaboração deste trabalho, confirmo que em todo o trabalho conducente à sua elaboração não recorri a qualquer forma de falsificação de resultados ou à prática de plágio (ato pelo qual um indivíduo, mesmo por omissão, assume a autoria do trabalho intelectual pertencente a outrem, na sua totalidade ou em partes dele). Mais declaro que todas as frases que retirei de trabalhos anteriores pertencentes a outros autores foram referenciadas ou redigidas com novas palavras, tendo neste caso colocado a citação da fonte bibliográfica.

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar queria agradecer a **Deus** por me permitir viver estes momentos, por todas as bênçãos que me deu, pelos desafios que me permitiu ultrapassar e pelas lições que me ensinou.

Queria agradecer à **CESPU**, pela oportunidade de viver o meu sonho de ser médico dentista. Agradeço ao **júri** que vai dispor do seu tempo para ler o meu trabalho e ouvir a minha apresentação.

Agradeço à professora **Marta Jorge** pela sua grande ajuda e pelo seu tempo, que foi precioso para a realização desta dissertação.

Agradeço também à professora **Maria Gonçalves** pelo seu tempo e pela sua ajuda na realização do inquérito e no tratamento dos resultados.

Agradeço a todos os **professores** que me ajudaram durante o meu curso e na minha tese.

Agradeço ao meu binómio **Mariana** porque juntos conseguimos ultrapassar este ano, que não foi fácil. Passamos tantas horas a trabalhar, mas sempre felizes. Desejo-te um futuro brilhante para ti e para o **V**.

Je souhaiterai remercier **mes parents** sans eux, je ne saurais pas qui je suis aujourd'hui. Merci 1000 fois pour tous les sacrifices que vous avez fait pour moi, merci pour le soutien et l'amour que j'ai reçu depuis ma naissance. Merci pour la transmission de votre bonté et l'envie d'aider les gens. Merci de m'avoir donné la fibre scientifique. Merci pour la confiance, l'écoute, le soutien perpétuelle dont j'ai bénéficié. À travers vos métiers respectifs vous arrivez à rendre le monde meilleur et vous aider les gens, des vrais exemples, mes modèles. Vous ressemblez, serait pour moi le meilleur des compliments. Même après des journées éprouvantes, vous trouviez toujours le temps pour nous et trouviez toujours un moyen de nous épanouir et de nous élever. J'aurais besoin de plus que ces quelques mots pour vous remercier. J'espère que vous êtes fiers de moi, je vous aime.

Mes grands-parents paternels, je suis fière de porter votre nom de famille, j'espère pouvoir être la hauteur de celui-ci. La vie ne nous a pas donné assez de temps ensemble, vous étiez des personnes bienveillantes et exemplaire. Vous m'avez appris tant de choses en si peu de temps, on a passé tellement de bons moments ensemble. Vous avez mené tellement de combats pour l'égalité, la liberté etc. Des vrais modèles d'humanisme. Que ça toi Papy, à travers ton aide des plus démunies... ou toi Mamie, tu as passé ta vie entière à défendre et élever les droits de la femme. Tu es pour moi et je ne le dirai jamais assez, tu es l'exemple d'une femme forte et indépendante. J'espère que vous êtes fiers de moi de là ou vous êtes. Je vous aime.

Mes grands-parents maternelles, Mamie tu es un exemple de bonté et de dévouement pour la famille. Une vraie mamie gâteau. Merci pour tous ces beaux moments passés ensemble et merci pour ton chouchoutage perpétuel. Papi, par ton parcours et ton caractère inébranlable, courageux, tu es un exemple pour moi aussi. J'ai passé tellement d'heures à t'écouter parler de ton passé, de tes combats et je serai plus que fière d'être un homme comme toi. On m'a toujours dit que j'ai hérité de tes cheveux, pas commun dans notre famille, j'espère avoir hériter de ton courage aussi. J'espère que vous êtes fiers de moi. Je vous aime.

Je souhaite remercier mes **deux grands frères**, en tant que dernier, je suis fière de vous avoir comme grand frère. Vous avez toujours été là pour moi, pour me défendre ou m'apprendre des choses... Je vous dois beaucoup d'enseignements. Je me suis toujours senti protégé et toujours sous vos ailes. Nos caractères et nos centres d'intérêts ne sont pas tous les mêmes mais vous resterez les meilleurs grands frères. Le temps nous a éloignées physiquement mais jamais mentalement, ou que vous soyez dans le monde, on reste proche. Vos réussites n'ont fait que m'éclairer et me pousser à être excellentissime comme mes grands frères. Je suis si fière de vous, vous vous surpassez, vous faites avancer vos domaines respectifs, vous êtes aussi mes exemples. Je suis fière de vous et je vous souhaite le meilleur. Vous êtes et vous resterez toujours mes grands frères (même si tout le monde pense que je suis plus grand que celui du milieu). Je vous aime.

A tout le reste de la famille, **mes tantes et mes oncles, mes cousins et mes cousines, et tous les autres**, je vous souhaite une longue vie pleine de réussite et de bonheur.

Je remercie et commence par mon plus ancien ami, **César**. Tu étais là mon premier anniversaire et j'espère que tu seras là pour le dernier. On se connaît depuis le berceau et je suis fière de voir qui tu es maintenant, on a traversé tellement de moments ensemble...nos sorties ou encore toutes ces soirées à de refaire le monde. Merci d'avoir été là depuis le début. Je te souhaite que le meilleur. Ba5el

Je suis obligée d'enchaîner sur mon deuxième plus ancien ami, **Nicolas**. Toi aussi tu es là depuis le début, celui avec qui j'ai toujours aimé bricoler, démonter, comprendre. On a connu tellement de péripéties ensemble.... Je suis fière de voir qui tu es devenu. Merci d'avoir été là depuis le début. Je te souhaite que le meilleur.

Merci à toi aussi d'être là depuis le début **Bryan**, même si tu aimes plus Fifa que la vraie vie. Je suis fière de toi et je te souhaite que le meilleur.

Merci à **Aziz** le destin a fait que nous avons pu passer quelques temps ensemble ici, je suis content que tu aies pu me suivre à travers toutes mes aventures, mais aussi dans cette voie et je suis fière d'avance de t'avoir comme confrère. Je te souhaite que le meilleur.

Merci à **Kyllian, Antony, Badr, Ousseine, Hanna, Theo, Theo, Ahmed, Umut, Koray, Hugo, Arif, Yanis**. Mes copains d'Oyo, merci d'être-là, je suis fière de vous voir évoluez et d'être aujourd'hui des hommes et femmes indépendants. Toutes ces années, avant et pendant mes études, ont été embellis à vos côtés. Je vous souhaite que le meilleur.

Merci à **Manon, Émilie, Katia**, mes plus fidèles amis ici et mes petits reuf depuis le début du cursus. Ça fait que quelques années qu'on se connaît mais j'ai l'impression que ça en fait 20, on a passé tellement de temps ensemble, on a traversé tellement de chose ensembles. 5 ans à vivre les uns avec les autres, tout partager ensemble, les joies comme les épreuves. On a fait les 400 coups ensemble. Nos liens sont soudés a jamais et je suis

fière de vous avoir comme confrères mais surtout comme amis. Je vous souhaite que le meilleur.

Merci à **Issam, Yacine, Victoria, Raquel** mes autres petits reufs. 4 ans et 3 ans que vous êtes les ptits reufs, on a passé tellement de bons moments ensemble. Tellement de sorties et de joies. On a fait les 300 coups ensembles (1 an de plus et on aurait pu faire les 400). Je suis fière de vous avoir bientôt comme confrères et de vous avoir comme amis. Je vous souhaite que le meilleur.

Merci à **Pauline, Sahra, Nazim, Quentin, Charles, Kenza**. On a passé de belles années ici ensembles, ce fut un plaisir de partager ces moments avec vous, je suis fière de vous avoir comme confrères et amis. Je vous souhaite que le meilleur.

Sans oublier mes amis d'Egaz, **Jordan, Jouhaïna, Rayane, Capucine** et **Louis**. Merci à vous mes 3 colloqs lisboètes, merci de votre accueil et de votre dévotion à chacun de mes voyages dans la capitale. Jordan même si tu as changé de camp tu restes mon "petit" frère a vie. Les moments partagées ensembles fût courts, mais fort. Ils resteront gravés a jamais et je suis fière de vous avoir comme confrères et amis. Je vous souhaite que le meilleur.

Merci à **tous ceux** que j'ai pu oublier que du bon et de la réussite pour vous.

Obrigado a **qualquer pessoa** que vai ler esta tese!

RESUMO

Introdução: Atualmente, as redes sociais ocupam um lugar importante nas nossas vidas, representando um importante meio de divulgação de informação no contexto da saúde oral. Apesar da partilha de informação relevante podem levar a repercussões na saúde oral facultando também, informação incorreta.

Objetivos: Avaliar a influência das redes sociais nos conhecimentos relativos à saúde oral na população geral e avaliar os limites e desafios da divulgação de informações sobre a saúde oral.

Material e métodos: Foi realizada uma pesquisa bibliográfica através da *Pubmed* com as seguintes palavras-chaves: *"social medias"*, *"oral health"*, *"oral education"*, *"dentistry"*. Também foi realizado um questionário online, o qual foram avaliados os conhecimentos e a opinião da população geral sobre este tema. A amostra foi constituída por 503 indivíduos.

Resultados: 61,8% dos inquiridos referiram ter acesso a informação sobre a saúde oral nas redes sociais. 51,3 % dos participantes manifestaram concordância na utilidade das redes sociais na deteção de lesões e doenças orais. A falta de profissionalismo foi confirmada por 37,6% da amostra.

Discussão: As redes sociais podem ser úteis na divulgação de informação sobre saúde oral. Há limites e desafios a ter em consideração quanto a essa divulgação.

Conclusões: As redes sociais são populares e disponibilizam informação sobre saúde oral. Os tópicos mais presentes são a prevenção e as diferentes doenças orais. O profissionalismo representa um dos limites e desafios das redes sociais. Além disso, as redes sociais nunca substituirão as consultas de medicina dentária.

Palavras Chaves: *"Social networks"*; *"dentistry"*; *"oral health"*; *"oral education"*;

ABSTRACT

Introduction: Currently, social networks play an important role in our lives. They represent a significant way of sharing information in the context of oral health. Despite the sharing of incorrect information that can lead to repercussions on oral health, they also provide relevant information.

Objectives: Evaluate the influence of social networks on knowledge about oral health in the general population and to assess the limits and challenges of sharing information about oral health.

Materials and methods: A bibliographic search was conducted through *Pubmed* with the keywords "*social media*," "*oral health*," "*oral education*," and "*dentistry*." An online survey was also conducted to verify the knowledge and opinion of the general population on this topic. The sample consists of 503 individuals.

Results: 61.8% of respondents reported having access to information about oral health on social networks. 51.3% of participants agreed on the usefulness of social networks in detecting oral lesions and diseases. Lack of professionalism was confirmed by 37.6% of the sample.

Discussion: Social networks can be useful in disseminating information about oral health. There are limits and challenges to consider regarding this dissemination.

Conclusion: Social networks are popular and provide information on oral health. The most common topics are prevention and oral diseases. Professionalism represents one of the significant challenges, limit at the same time, of social networks. Moreover, social networks will never replace dental medicine consultations.

Keywords: "*Social networks*"; "*dentistry*"; "*oral health*"; "*oral education*";

ÍNDICE GERAL

DECLARAÇÃO DE INTEGRIDADE	I
RESUMO	VIII
ABSTRACT	X
ÍNDICE GERAL	XII
ÍNDICE DAS TABELAS.....	XIV
ÍNDICE DAS FIGURAS	XIV
ÍNDICE DOS GRÁFICOS.....	XIV
1. INTRODUÇÃO.....	1
2. OBJETIVOS	3
3. MATERIAL E MÉTODOS.....	5
3.1 Pesquisa bibliográfica	5
3.3 Critérios de inclusão e de exclusão.....	6
3.2. Realização do inquérito.....	8
3.2.1. Estratégias do inquérito	8
3.2.2 Instrumentos do inquérito	9
3.2.3 Análise estatística dos resultados do inquérito.....	9
4. RESULTADOS.....	10
4.1. Resultados da pesquisa bibliográfica.....	10
4.2 Resultados do inquérito	18
4.2.1 Caracterização da amostra	18
4.2.2 O uso das redes sociais	19
5. DISCUSSÃO.....	27
5.1 Hábitos de higiene oral	27
5.3 Soluções aos limites e desafios das redes sociais	34
5.4 Limitações do estudo.....	34
6. CONCLUSÕES.....	36
7. BIBLIOGRAFIA.....	37
8. ANEXOS	39

ÍNDICE DAS TABELAS

Tabela 1 - Combinações de palavras-chave e número de artigos obtidos	5
Tabela 2 - Resultados obtidos na pesquisa bibliográfica.....	11
Tabela 3 - Distribuição dos participantes de acordo com os hábitos de higiene oral.....	19

ÍNDICE DAS FIGURAS

Figura 1 - Fluxograma da pesquisa bibliográfica e dos artigos selecionados	7
Figura 2 - Questionário distribuído nas redes sociais.....	43
Figura 3 - Guidelines para os médicos dentistas sobre o uso das redes sociais.....	45
Figura 4 - Mail enviado à Ordem dos Médicos Dentistas Portuguesa	46
Figura 5 - Mail enviado à Ordem dos Médicos Dentistas Francesa	47
Figura 6 - Poster apresentado nas XXXI Jornadas de Ciências Dentárias do IUCS no departamento SOIP.....	48
Figura 7 - Parecer favorável da comissão de ética.	49

ÍNDICE DOS GRÁFICOS

Gráfico 1 – Distribuição dos participantes por faixas etárias.....	18
Gráfico 2 – As redes sociais usadas pelos participantes do inquérito.....	20
Gráfico 3 – Percentagem de concordância sobre o limite de acesso de informações fora das redes sociais	20
Gráfico 4 – Percentagem de concordância sobre o acesso e a procura de informações sobre a saúde oral sobre as redes sociais.....	21
Gráfico 5 – Percentagem de concordância sobre a utilidade da divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais	22
Gráfico 6 – Frequência dos temas que aparecem nas redes sociais dos participantes.....	22
Gráfico 7 – Percentagem de concordância sobre os diferentes papéis da divulgação de informações das redes sociais.....	24
Gráfico 8 – Percentagem de concordância sobre outros papéis da divulgação de informações das redes sociais	24
Gráfico 9 – Percentagem de concordância sobre a ideia que as redes sociais podem substituir o médico dentista.....	25
Gráfico 10 - Percentagem de concordância sobre a ideia que a divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais não é uma boa opção por ser pouco profissional	26

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

RS: Redes Sociais

SO: Saúde Oral

EO: Educação Oral

HO: Higiene Oral

DD: Diagnóstico Dentário

MMP: Plataforma Multimédia Moveis / *Mobil Multimédia Platforms*

MD: Médico Dentista

Pa: Pacientes

Es: Estudantes

Ad: Ansiedade Dentária

Md: Medicina Dentária

Fk: Informação incorreta / *Fake news*

ADA: Ordem dos médicos dentistas australianos / *Australian Dental Association*

GDC: Ordem dos médicos dentistas britânicos / *General Dental Concil*

ONCD: Ordem dos médicos dentistas franceses / *Ordre National des Chirurgiens-Dentistes*

1. INTRODUÇÃO

As redes sociais são plataformas online, que permitem que as pessoas se conectem, compartilhem informações e ideias. Permitem também que as pessoas estabeleçam relações entre si.

Há vários tipos de redes sociais: as redes sociais de vídeos como *Youtube* ou *Tik tok*, os microblogs ou blogs como *Facebook* ou *Twitter*, e por último o *Instagram*, mais utilizado para fotografias, vídeos ou as *stories*.⁽¹⁾

Estima-se que as redes sociais são amplamente utilizadas por toda a população. Acredita-se que cerca de 90% dos médicos dentistas as utilizam. Os médicos dentistas afirmam, por exemplo, utilizar uma conta Facebook para fins pessoais, mas também profissionais. O potencial das redes sociais é considerável, no entanto, é necessário melhorar sua aplicação na área de saúde em geral, incluindo a medicina dentária.⁽²⁾

As redes sociais podem ser usadas como uma plataforma, fornecendo aos pacientes e alunos uma maneira eficaz de envolvê-los. Não se deve esquecer as preocupações éticas e legais, relacionadas com as redes sociais e a educação.⁽¹⁾ Há também riscos, como os riscos relacionados à divulgação de fotos particulares, danos a imagens profissionais ou de pacientes.⁽³⁾

Existe nas redes sociais um potencial de ensino da medicina dentária. Esse potencial estende-se aos usuários em plataformas de vídeos como *Youtube*, por exemplo, na difusão de casos clínicos no contexto do tratamento ortodôntico.⁽²⁾

A partilha de informações sobre a saúde oral nas redes sociais cria um desafio para os profissionais de saúde. As informações nas redes não são sempre 100% controladas e pode ter pontos de vista, opiniões etc.⁽³⁾ ou podem ser incorretas "*fake news*", uma informação incorreta.⁽⁴⁾

As redes sociais permitem que os usuários, expressem opiniões sobre a qualidade dos médicos dentistas.⁽²⁾

A percepção do público é importante, pois, da ponte de vista dos usuários pode ser influenciada por opiniões na internet, por exemplo, durante uma estratégia de marketing nas redes sociais, contraria a ética.

A reputação de um profissional deve, portanto, ser levada em consideração, pois pode influenciar a visão do paciente. Pode criar expectativas, dependendo do que ouviram ou viram na internet.

Essa reputação cria, então eternos pacientes insatisfeitos que manifestam na internet as opiniões negativas deles, não necessariamente justificadas, o que impactará a reputação do médico dentista. ⁽³⁾

Assiste-se atualmente a uma evolução na comunicação dos médicos dentistas através das redes sociais, com o aumento de pessoas responsáveis a atualizar as redes sociais do médico dentista, por exemplo numa promoção do médico dentista ou na avaliação das opiniões dos pacientes. ⁽³⁾

Em resposta a essas novas questões, problemas, as instituições de saúde estabeleceram novos guias relacionados para apoiar o médico dentista. ⁽¹⁾

2. OBJETIVOS

Cada vez mais as redes sociais assumem uma importância aumentada no nosso quotidiano na divulgação de informação. A partilha de informação sobre saúde oral nas redes sociais tem aumentado muito nos últimos anos. Pretende-se com este trabalho perceber melhor os hábitos de higiene oral dos participantes das redes sociais e também as suas perceções, relativamente ao uso das redes sociais e às informações disponíveis no contexto da saúde oral.

Os objetivos do presente trabalho foram:

1. Caracterizar os hábitos de higiene oral dos participantes.
2. Caracterizar o uso das redes sociais pelos participantes.
3. Avaliar a pertinência/importância e fiabilidade da informação transmitida nas redes sociais relativa à saúde oral.
4. Avaliar os limites, desafios da divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais.
5. Disponibilizar recomendações ou *guidelines* para os médicos dentistas no uso das redes sociais.

3. MATERIAL E MÉTODOS

O presente estudo foi realizado em duas partes. Na primeira parte foi realizada uma revisão bibliográfica sobre o tema em estudo, na segunda, foi realizado um inquérito *online* distribuído à população em geral.

3.1 Pesquisa bibliográfica

Para a realização da revisão bibliográfica foi efetuada uma pesquisa bibliográfica de artigos publicados na PubMed entre 2013 e 2023 em inglês. Foram utilizadas as seguintes palavras-chave *“social medias”; “dentistry”; “oral health”; “dental education”; combinadas com “AND”*

Combinações realizadas -

Tabela 1 - Combinações de palavras-chave e número de artigos obtidos

NºPROCURA	PALAVRAS-CHAVE	ARTIGOS
#1	<i>((social media [MeSH Terms]) AND (oral education [MeSH Terms]))</i>	78
#2	<i>((social media [MeSH Terms]) AND (dentistry [MeSH Terms]))</i>	149
#3	<i>((social media [MeSH Terms]) AND (oral health [MeSH Terms]))</i>	20
TOTAL DE ARTIGOS: 247		

Foram selecionados os artigos que obedeciam aos critérios de inclusão abaixo enumerados:

3.3 Critérios de inclusão e de exclusão

Critérios de inclusão:

- Artigos publicados nos últimos 10 anos (2013-2023).
- Artigos publicados em inglês.
- Artigos cujos estudos estão relacionados com as redes sociais e a saúde oral ou a educação oral ou a medicina dentária.
- Estudos randomizados controlados, revisões de literaturas, estudos de coorte, inquéritos.

Critérios de exclusão:

- Data de publicação: artigos publicados anteriormente a 2013
- Artigos de tipos *meta-analysis*, *systematic review*, *review*.
- Artigos que não estão relacionados com as redes sociais e a saúde oral ou a educação oral ou a medicina dentária.

Não foram considerados os artigos duplicados, os artigos que não cumpriram os critérios de inclusão, os artigos que após leitura do título e resumo, não foram pertinentes para a realização deste trabalho. Obedecendo aos critérios de inclusão e exclusão foram selecionados 3 artigos e incluídos mais 10 da pesquisa manual. Para a contextualizar melhor este trabalho foram selecionados mais 3 artigos que se julgaram pertinentes. Obtendo-se assim, um total de 16 artigos. O fluxograma abaixo demonstra a seleção. (Figura 1)

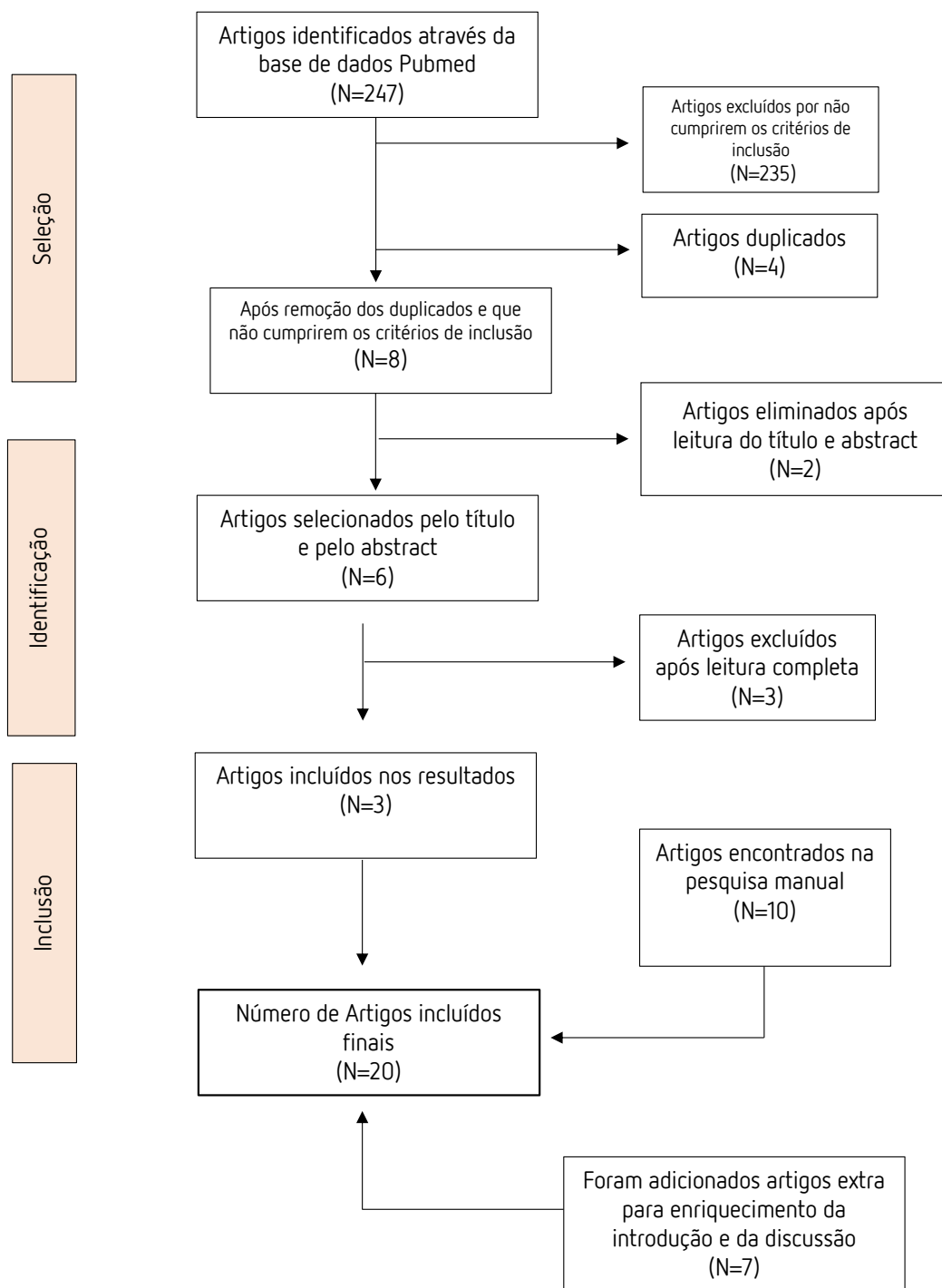


Figura 1 – Fluxograma da pesquisa bibliográfica e dos artigos selecionados

3.2. Realização do inquérito

O inquérito teve como objetivo avaliar o uso das redes sociais e o seu impacto nos conhecimentos sobre saúde oral.

3.2.1. Estratégias do inquérito

A amostra foi selecionada de acordo com um método de amostragem não probabilística através do método “bola de neve”, em que o investigador recrutou os participantes através das redes sociais e de contactos pessoais (*stories* Snapchat, *stories* Instagram...), informando sobre o objetivo do estudo, convidando-os a participar e partilhando o conteúdo do estudo com os seus conhecidos. Cada indivíduo que aceitou participar, partilhou o *link* com os seus conhecidos e assim sucessivamente, proporcionando referências. Para manter o anonimato e para que os participantes que não tenham conta Google pudessem responder ao inquérito não foram recolhidos os emails dos inquiridos. Com o objetivo de assegurar que não houvesse respostas duplicadas, foi efetuado uma única partilha do *link* não havendo a possibilidade de adicionar mais respostas. Adicionalmente foi verificado manualmente a presença de respostas duplicadas através do *SPSS*. É importante salientar que a participação no estudo foi voluntária, e todos os sujeitos foram informados dos objetivos e da finalidade do estudo. Foi solicitado que assinassem um consentimento informado antes de preencherem o questionário. Todos os procedimentos foram realizados em conformidade com os princípios éticos da Declaração de Helsínquia. O estudo foi aprovado pela Comissão de Ética do IUCS-CESPU (8/CE-IUCS/2023).

3.2.2 Instrumentos do inquérito

A amostra foi sujeita a um questionário (Figura 2) e foram recolhidas as seguintes informações: género; idade; escolaridade; hábitos de higiene oral, questões relativas ao uso das redes sociais, a implicação das redes sociais na saúde oral, a avaliação das informações presentes nas redes sociais, os limites destes etc.

3.2.3 Análise estatística dos resultados do inquérito

A análise dos dados do inquérito foi realizada com recurso ao programa *IBM SPSS* (*Statistical Program for Social Sciences*), versão 29.0 para *Windows*, bem como ao *Excel*.

Utilizou-se a estatística descritiva para caracterizar a amostra, bem como para avaliar o uso das redes sociais e o seu impacto nos conhecimentos sobre saúde oral.

4. RESULTADOS

4.1. Resultados da pesquisa bibliográfica

Foram encontrados na base de dados *PubMed* - 247 artigos. Após a aplicação dos critérios de inclusão e excluídos os duplicados foram encontrados 8 artigos.

Após a leitura do resumo dos 8 artigos, foram excluídos 2 artigos que não responderam aos nossos objetivos, obtendo-se assim 6 artigos, que foram analisados integralmente e selecionados 3. Foram adicionados, pela pesquisa manual, 10 artigos que respondem aos critérios de inclusão e aos objetivos.

Foram adicionados também 3 artigos para enriquecimento da discussão e da introdução, considerados pertinentes para o presente trabalho, totalizando 16 artigos para a análise.

Tabela 2 – Resultados obtidos na pesquisa bibliográfica

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Radu et al.</i> ⁽³⁾ (2018)	Revisão da literatura	Literatura existente sobre a influência das redes sociais na saúde oral.	Analisar a importância do marketing na SO e a forma como a reputação pode influenciar a percepção que o público tem dos MD, também as novas oportunidades oferecidas pela Internet e pelas RS no marketing da SO.	-A reputação do MD é crucial no setor de SO. -O marketing é essencial para responder às necessidades e desejos dos Pa. -Reputação online é fundamental para estabelecer e manter a relação Pa – MD. -As RS oferecem novas oportunidades no marketing da SO. -Estratégias antiéticas podem prejudicar a percepção dos usuários das RS.
<i>Scheerman et al.</i> ⁽⁵⁾ (2020)	Estudo randomizado controlado	Adolescentes com idades entre 12 e 17 anos de escolas no Irão. Grupo A: Adolescentes Grupo B: Adolescentes + mãe Grupo C: Controle N=791	Experimentar a eficácia de um programa de HO, através de um RS: <i>Telegram</i> .	Aumento da escovagem dos adolescentes entre o primeiro e o sexto mês de <i>follow-up</i> nos grupos A e B comparado ao grupo de controle C.

RS: Redes Sociais **SO:** Saúde Oral **EO:** Educação Oral **HO:** Higiene Oral **DD:** Diagnósticos Dentários **MMP:** Plataforma Multimédia Moveis / *Mobil Multimédia Platforms* **MD:** Médico Dentista **Pa:** Pacientes **Es:** Estudantes **Ad:** Ansiedade Dentária **Md:** Medicina dentária **Fk:** *Fake news*

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Henry et al.</i> ⁽⁶⁾ (2014)	Inquérito	Respostas recolhidas após um email enviadas responsáveis de programas de HO. N=155	Avaliar como as RS são usadas nos programas de HO e a política associada.	- Investigações devem reforçar o papel que as RS desempenham na formação profissional. -Vários programas de HO passam por <i>Facebook</i> ou <i>Twitter</i> -35% dos participantes tenham uma política de programa que abordava especificamente a utilização das RS.
<i>El Tantawi et al.</i> ⁽⁷⁾ (2018)	Estudo Coorte	Es e instrutores de uma universidade de Md na Arábia Saudita. N=264	Determinar os fatores que contribuem para o alcance ao longo prazo de uma campanha de SO.	-O número total de pessoas afetadas pela campanha passou de 749.923 no início para 37.169 no final do estudo (redução de 95,0%). -A chegada da campanha através das RS baixou ao longo do tempo. -Os utilizadores com mais seguidores, gostos e respostas tinham probabilidades significativamente mais elevadas de chegar aos usuários -Precisamos de mais que uma estratégia para maximizar a chegada de um estudo.

RS: Redes Sociais **SO:** Saúde Oral **EO:** Educação Oral **HO:** Higiene Oral **DD:** Diagnósticos Dentários **MMP:** Plataforma Multimédia Moveis / *Mobil Multimédia Platforms* **MD:** Médico Dentista **Pa:** Pacientes **Es:** Estudantes **Ad:** Ansiedade Dentária **Md:** Medicina dentária **Fk:** *Fake news*

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Tsai et al.</i> ⁽⁸⁾ (2020)	Inquérito	Es no fim de curso de Md no Vietnam N=89	Avaliar a eficácia das <i>MMP</i> em particular as <i>Instagram Stories</i> , no ensino dos DD.	-82% dos Es já estavam a utilizar a tecnologia <i>MMP</i> para fins educativos. - Os testes de diagnóstico dos Es aumentaram significativamente após utilização dos <i>MMP</i> . - Os Es que utilizaram os módulos durante 15-30 minutos registaram a maior melhoria nas suas avaliações de DD (16%). - Os Es consideraram a plataforma <i>Instagram Stories</i> fácil de acesso e fácil de utilizar para estudar. -67% dos Es preferiram usar os módulos do <i>Instagram</i> em vez das aulas tradicionais para aprender os DD - 92% dos Es queriam que mais das suas aulas de Md fossem ensinados pelas RS.
<i>Arnett et al.</i> ⁽⁹⁾ (2014)	Inquérito	Es de uma Faculdade de Md foram inqueridos por correio eletrónico. N=1.162	Determinar a utilização das RS pelos Es Determinar os tipos de contas que preferem, os seus interesses em incorporar as RS nos seus cursos e as seus perceções da utilidade das RS na prática privada.	- <i>Facebook</i> é a RS mais popular: 91% dos Es, <i>Twitter</i> apresenta 22% de usuários. -Dos inquiridos que não utilizam ou utilizam raramente as RS (16%), 31,1% referiram falta de informação relevante. -65,4% dos Es não estavam interessados em integrar as RS na sua experiência educativa. -80% dos Es viram valor no facto de os MD terem contas nas RS para a sua prática.

RS: Redes Sociais SO: Saúde Oral EO: Educação Oral HO: Higiene Oral DD: Diagnósticos Dentários MMP: Plataforma Multimédia Moveis / Mobil Multimédia Platforms MD: Médico Dentista Pa: Pacientes Es: Estudantes Ad: Ansiedade Dentária Md: Medicina dentária Fk: Fake news

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Kenny et al.</i> ⁽²⁾ (2021)	Inquérito	Es de uma faculdade de Md Americana. N=155	Examinar as atitudes dos Es de Md relativamente ao comportamento profissional nas RS.	-87% dos Es não consideraram que o seu comportamento nas RS é independente da faculdade de Md. -Metade dos inquiridos mostrou-se preocupada com o conteúdo publicado pelos Es nas RS. -Os Es consideraram pouco profissional a publicação de fotografias com Pa num ambiente clínico e a publicação de fotografias que mostram Es. -A maioria dos Es planeia rever ou fazer pequenas alterações aos seus perfis nas RS após o fim dos seus cursos.
<i>Sivrikaya et al.</i> ⁽¹⁰⁾ (2021)	Ensaio randomizado controlado	Pa divididos em 4 grupos de 38 pessoas, foram submetidos à uma extração de um terceiro molar inferior direito numa universidade na Turquia entre 2018 e 2020. N=152	Avaliar os efeitos da comunicação direta com os MD utilizando o sistema de resposta rápida do <i>Instagram</i> antes e/ou após a cirurgia de terceiros molares. O outro objetivo é de descrever a relação entre a comunicação através das RS e a Ad.	-A comunicação Pa-MD através das RS antes da cirurgia pode reduzir a As nos Pa. -O <i>Instagram</i> foi escolhido como instrumento de comunicação devido ao seu sistema de resposta rápida e às mensagens automáticas. - 44% dos pacientes comunicarem com os seus MD através das RS -RS podem melhorar a saúde através da divulgação de informações e permitir que os MD ofereçam ajuda fora do consultório dentário. -A pandemia de <i>COVID-19</i> aumentou a utilização da comunicação através das RS -Os elementos essenciais de uma boa comunicação são uma interação bidirecional eficaz, o reconhecimento e a atenção às preocupações e queixas dos Pa.

RS: Redes Sociais SO: Saúde Oral EO: Educação Oral HO: Higiene Oral DD: Diagnósticos Dentários MMP: Plataforma Multimédia Moveis / Mobil Multimédia Platforms MD: Médico Dentista Pa: Pacientes Es: Estudantes Ad: Ansiedade Dentária Md: Medicina dentária Fk: Fake news

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Dias et al.</i> ⁽⁴⁾ (2019)	Revisão de literatura	Literatura existente sobre este tema.	Avaliar a difusão e os problemas dos <i>Fk</i> na Md. Avaliar também as estratégias para combater os <i>Fk</i> .	-As informações falsas podem circular rapidamente na Internet -Motores de busca e RS favorecem a proliferação de informações falsas devido à sua popularidade. - Há <i>Fk</i> como conselhos errados sobre tratamentos dentários, como produtos de branqueamento caseiro. - As soluções são verificar a fonte e o conteúdo da informação e consultar fontes confiáveis. -Encorajar a educação de <i>Es</i> e <i>Pa</i> para combater a influência das <i>Fk</i> .
<i>Rajeh et al.</i> ⁽¹¹⁾ (2021)	Inquérito	Es do último ano ou estagiários de Md. N=1034	Analisa-se as percepções de <i>Es</i> de Md na Arábia Saudita sobre a implementação das RS na área da EO.	- As RS são fontes de distração e por vezes viciantes para os seus usuários. - Os <i>Es</i> consideram que as RS são úteis como meio de divulgação de informações sobre a SO.

RS: Redes Sociais **SO:** Saúde Oral **EO:** Educação Oral **HO:** Higiene Oral **DD:** Diagnósticos Dentários **MMP:** Plataforma Multimédia Moveis / *Mobil Multimédia Platforms* **MD:** Médico Dentista **Pa:** Pacientes **Es:** Estudantes **Ad:** Ansiedade Dentária **Md:** Medicina dentária **Fk:** *Fake news*

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Meira et al.</i> ⁽¹²⁾ (2021)	Inquérito	66 Es de Md, 155 MD e 225 da população geral. N=446	Analisar a percepção do público sobre a credibilidade profissional e a vontade de se tornar Pa, com base em imagens postadas por ortodontistas no <i>Instagram</i> .	Os <i>posts</i> “antes e depois do tratamento” tiveram uma maior credibilidade e criaram uma vontade de tornar-se paciente para os usuários.
<i>Nguyen et Al.</i> ⁽¹³⁾ (2021)	Inquérito	Es de duas faculdades de Md nos Estados-Unidos. N=170	Avaliar as perspectivas dos Es sobre a utilização das RS, especificamente o <i>Instagram</i> , na EO e as páginas de <i>Instagram</i> dos seus respetivos professores.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Instagram</i> é um meio de divulgação vantajoso na área da Md -96,9% dos Es utilizaram RS como fonte de informações, 92,5% das quais para fins educativos. -Todos os Es concordaram que a página de <i>Instagram</i> do seu professor era útil para estudar e rever anatomia. -Os Es da Universidade do Nebraska mostraram um maior nível de concordância relativamente à relevância das RS na aprendizagem. -Os Es da Universidade do Texas referiram sentir-se mais à vontade para colocar questões ao seu professor através do <i>Instagram</i>.

RS: Redes Sociais SO: Saúde Oral EO: Educação Oral HO: Higiene Oral DD: Diagnósticos Dentários MMP: Plataforma Multimédia Moveis / Mobil Multimédia Platforms MD: Médico Dentista Pa: Pacientes Es: Estudantes Ad: Ansiedade Dentária Md: Medicina dentária Fk: Fake news

AUTORES/ ANO	TIPO DE ESTUDO	AMOSTRA	OBJETIVOS	RESULTADOS
<i>Al Silwadi et al.</i> ⁽¹⁴⁾ (2015)	Ensaio randomizado controlado	34 Pa no grupo de controle 33 Pa no grupo de intervenção N= 67	Avaliar se <i>YouTube</i> melhora os conhecimentos dos Pa tratados com aparelho fixo ortodônticos.	A fonte de informações disponível no Youtube, ajudaram a melhorar os conhecimentos dos Pa.

RS: Redes Sociais **SO:** Saúde Oral **EO:** Educação Oral **HO:** Higiene Oral **DD:** Diagnósticos Dentários **MMP:** Plataforma Multimédia Moveis / *Mobil Multimédia Platforms* **MD:** Médico Dentista **Pa:** Pacientes **Es:** Estudantes **Ad:** Ansiedade Dentária **Md:** Medicina dentária **Fk:** *Fake news*

4.2 Resultados do inquérito

4.2.1 Caracterização da amostra

- Distribuição da amostra de acordo com as variáveis sócias demográficas

A amostra foi constituída por 503 indivíduos, sendo que 310 (61,6%) são do sexo feminino e 193 (38,4%) do masculino. No que diz de respeito à idade, a maioria dos participantes encontra-se na faixa etária dos 18 aos 25 anos (78,1%), 82 (16,3%) na faixa etária dos 25 aos 35 anos e 28 (5,6%) têm mais de 35 anos (Gráfico 1). Quanto às habilitações literárias, a grande maioria (42,1%) possui o mestrado, 196 (39%) a licenciatura, 79 (15,7%) o ensino secundário e 16 (3,2%) participantes tem o doutoramento.

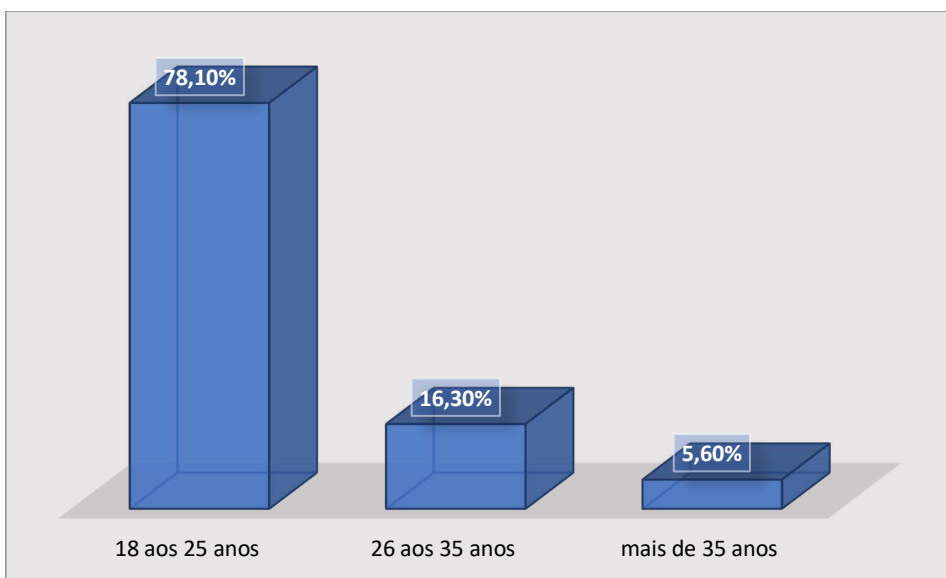


Gráfico 1 – Distribuição dos participantes por faixas etárias

- Distribuição dos participantes de acordo com os hábitos de higiene oral

Tabela 3 – Distribuição dos participantes de acordo com os hábitos de higiene oral

	N	%
Regularidade das visitas ao dentista		
Nunca	28	5,5
Regularmente	278	55,2
Só quando existe dor ou queixas	197	39,1
Frequência de escovagem dentária		
Menos de uma vez por dia	7	1,3
1 vez ao dia	58	11,5
2 vez por dia	261	51,8
2 vez e mais por dia	177	35,1
Uso de fio dentário		
Não	251	49,9
Se sim		
Todos os dias	64	12,7
ocasionalmente	188	37,3
Uso de pasta dentífrica com flúor		
Sim	280	55,6
Não	70	13,9
Não sabe	153	30,4

4.2.2 O uso das redes sociais

Verificou-se que as redes sociais mais utilizadas são *Instagram* com 486 (96,6 %) usuários, em segundo lugar o *WhatsApp* com 431 usuários (86,6 %), seguido do *Youtube* com 399 utilizadores (79,3 %), em quarto o *Facebook* com 334 (66,4%) usuários, em quinto lugar e no sexto lugares tinha respetivamente *TikTok* com 315 (62,6%) usuários e *Twitter* (51,9%) com 261 usuários.

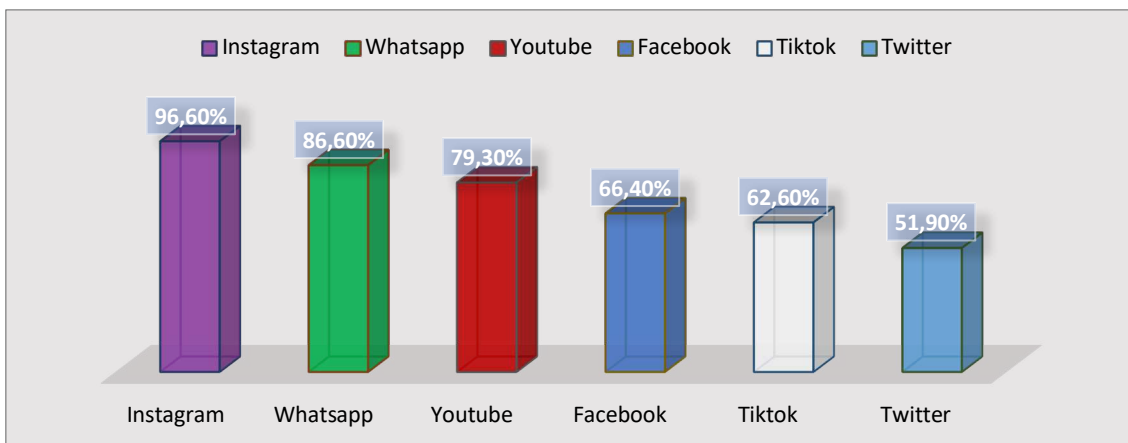


Gráfico 2 – As redes sociais usadas pelos participantes do inquérito

• **Acesso às informações sobre a saúde oral dentro e fora das redes sociais**

Questionados se há um acesso limitado às informações sobre a saúde oral fora das redes sociais, 221 (43,9 %) participantes concordaram com esta afirmação, 191 (38%) dos participantes mostraram neutralidade de acordo a essa afirmação e 91 (18,1%) não concordaram com essa afirmação.

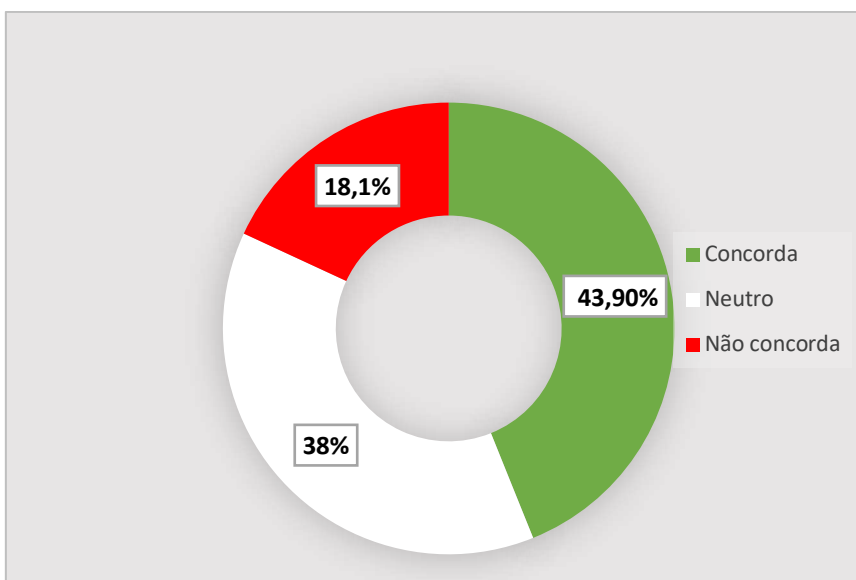


Gráfico 3 – Percentagem de concordância sobre o limite de acesso de informações fora das redes sociais

Quando questionados se os participantes tinham acesso a informações nas redes sociais sobre a saúde oral, 192 (38,2 %) referiram que não têm acesso a informações e 311 (61,8%) referiram ter acesso a informações sobre a saúde oral nas redes sociais.

Quando questionados se os participantes procuram informações nas redes sociais sobre a saúde oral, 309 (61,4 %) referiram que não procuram e 194 (38,6%) referiram que procuram informações sobre a saúde oral nas redes sociais.

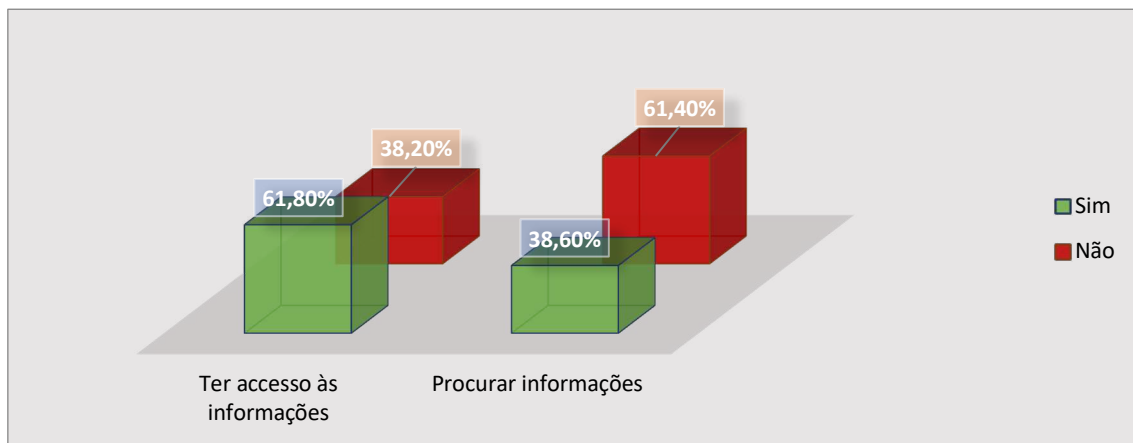


Gráfico 4 – Percentagem de concordância sobre o acesso e a procura de informações sobre a saúde oral sobre as redes sociais.

• Interesse dos participantes em seguir páginas dedicadas e a utilidade da divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais

Quando questionados se os participantes têm interesse em seguir páginas, nas redes sociais, que divulgam informações sobre a saúde oral, 252 (50,1 %) participantes referiram ser interessados, 145 (28,8%) participantes manifestaram neutralidade sobre este assunto e 106 (21,1%) referiram não ser interessado em seguir páginas que divulgam informações sobre a saúde oral.

Quando questionados se os participantes acham que as redes sociais são um meio de divulgação útil e vantajoso, a maioria, 315 (62,6%) participantes concordaram com esta afirmação. Houve 175 participantes (34,8%) que ficaram neutros e finalmente 13 (2,6%) participantes acharam que as redes sociais não são um bom meio de divulgação de informações sobre a saúde oral.

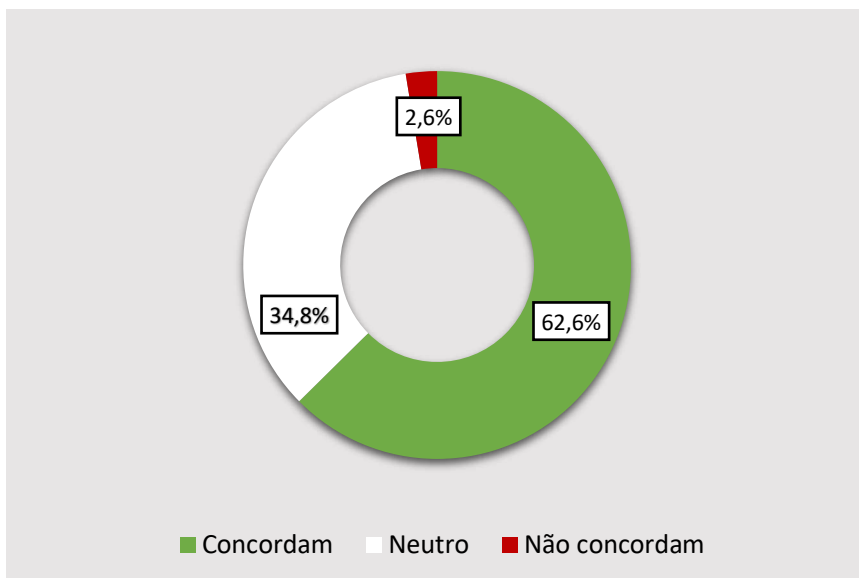


Gráfico 5 – Percentagem de concordância sobre a utilidade da divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais

- **Identificação das informações/ tema facultados nas redes sociais**

Sondados sobre os temas da saúde oral encontrados nas redes sociais verificou-se que os temas mais encontrados foram as Caries com 324 de respostas, os Métodos de escovagem com 283 respostas, os traumas orais e o fluor e respetivamente com 156 e 152 respostas, o bruxismo com 136 respostas, a amamentação e alimentação com 135 respostas e finalmente os hábitos de sucção com 101 respostas.

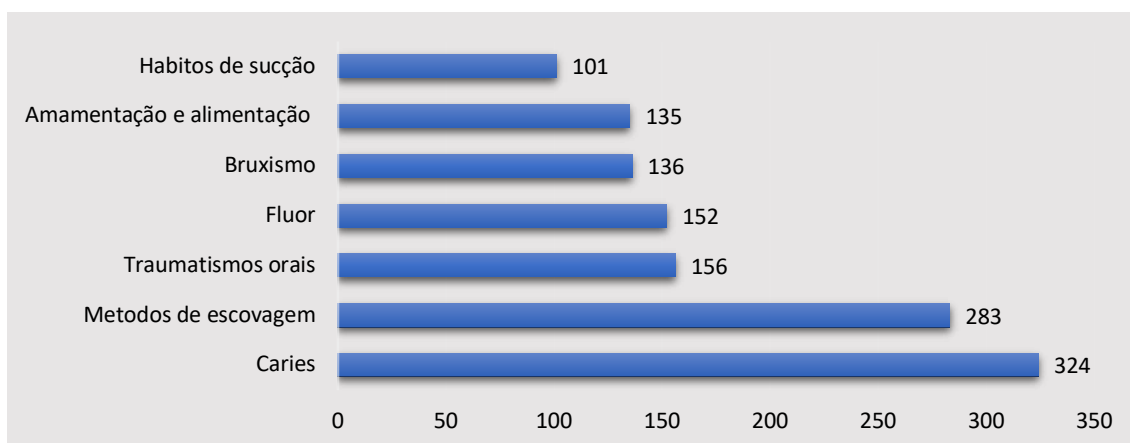


Gráfico 6 – Frequência dos temas que aparecem nas redes sociais dos participantes

Quando questionados se as redes sociais podem ajudar a cessar maus hábitos orais, 242 (48,1%) participantes concordaram com essa afirmação, 193 (38,4%) ficaram neutros e 68 (13,5%) acharam que as redes sociais não ajudam a cessar maus hábitos orais.

Ao verificar se as redes sociais poderiam ser úteis na detecção de doenças e lesões orais, a maioria dos participantes, 258 (51,3%), acharam que as redes sociais podem ser úteis neste sentido. 152 (30,2%) participantes ficaram neutros, sobre este assunto e 93 (18,5%) acharam que as redes sociais não podem ajudar na detecção de lesões e doenças orais.

Também se verificou se as redes sociais podem ser úteis na divulgação de informações em situações de emergências dentárias. Mais uma vez, a maioria dos participantes, desta vez 281 (55,9%), acreditaram que as redes sociais podem ser úteis nesta divulgação de informações. 129 (25,6%) participantes ficaram neutros quanto a esse assunto e 93 (18,5%) acharam que as redes sociais não podem ajudar na divulgação de informações em situações de emergências dentárias.

Quando questionados se as redes sociais são um meio de motivação para a saúde oral dos jovens, mais de dois terços dos participantes, 281 (70,6%), concordaram com essa afirmação. 122 (24,2%) ficaram neutros e 26 (5,2%) participantes não concordaram com a afirmação de que as redes sociais são um meio de motivação para a saúde oral para os jovens.

No que diz respeito à disseminação de informações nas redes sociais para as populações com menos acesso ao nível da medicina dentária, metade da amostra, 251 (50%), acreditaram que as redes sociais podem ajudar essas populações neste sentido. Quase um terço, 151 (30%), ficaram neutros diante dessa afirmação e 101 (20%) participantes não concordaram com a afirmação de que a disseminação de informações nas redes sociais pode ajudar as populações com menos acesso a cuidados ao nível da medicina dentária.

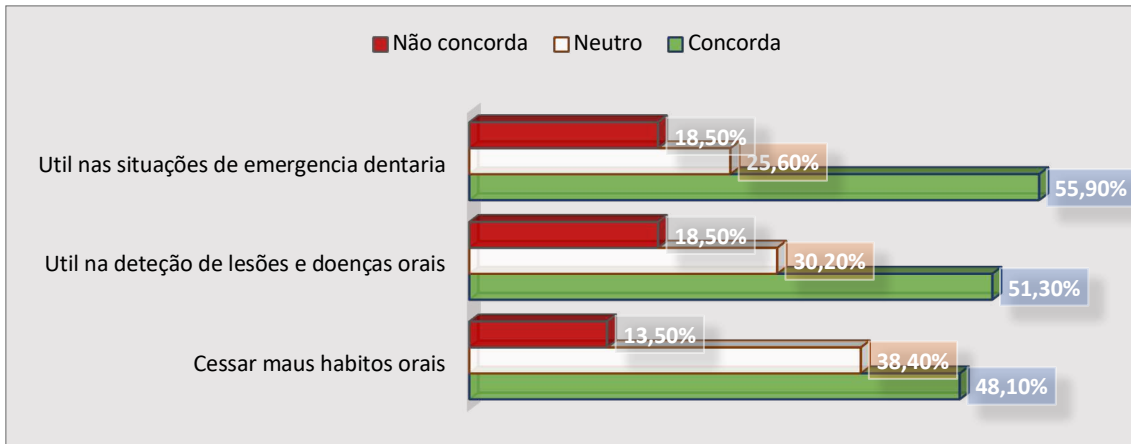


Gráfico 7 – Percentagem de concordância sobre os diferentes papéis da divulgação de informações das redes sociais

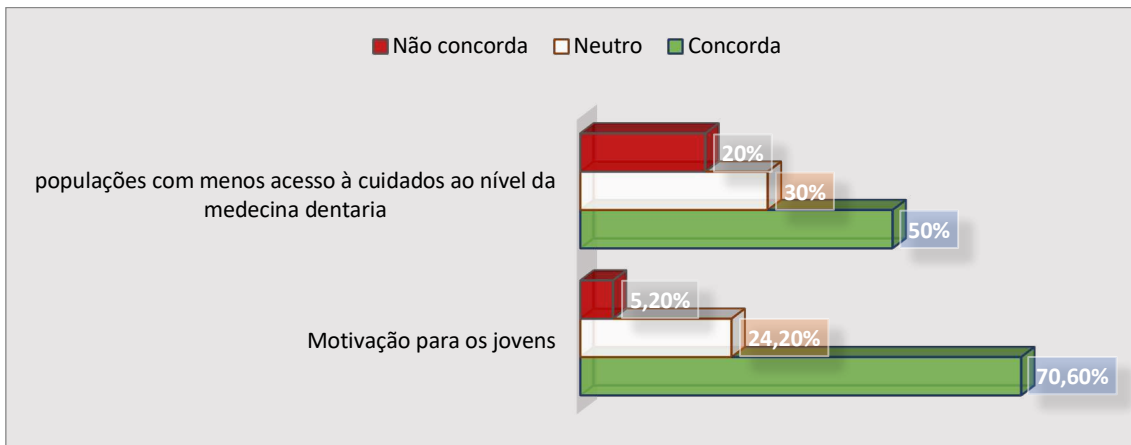


Gráfico 8 – Percentagem de concordância sobre outros papéis da divulgação de informações das redes sociais

- **Avaliar a necessidade de consultar o médico dentista. Mesmo com acesso a informações sobre saúde oral nas redes sociais.**

Mesmo que haja informações nas redes sociais sobre a saúde oral, significando que as redes sociais não podem substituir o médico dentista e que há sempre necessidade de ir às consultas, há 478 (95 %) participantes que concordaram com isto. Temos 24 (4,8%) participantes que ficaram neutro e 1 participante (0,02%) que não concordou com a utilidade do médico dentista mesmo que haja informações sobre a saúde oral nas redes sociais.

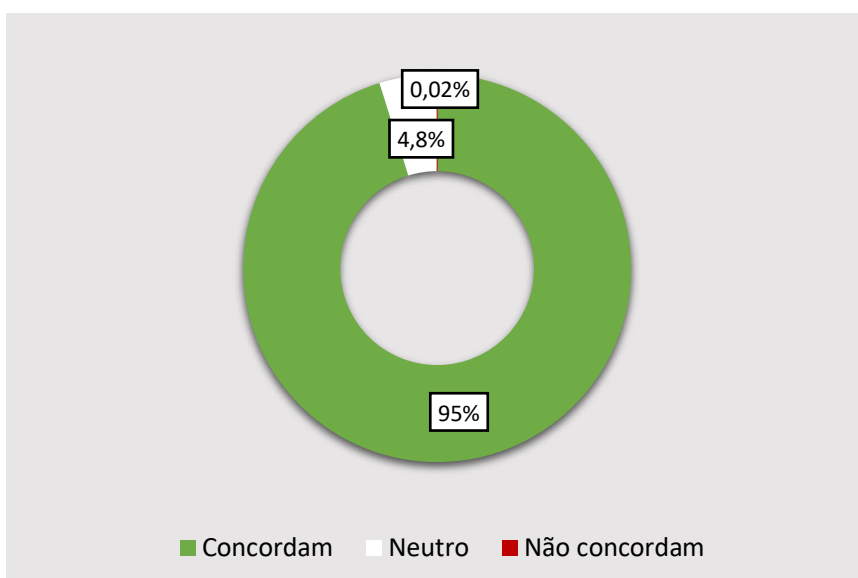


Gráfico 9 – Percentagem de concordância sobre a ideia que as redes sociais podem substituir o médico dentista

- **Avaliar se as redes sociais ajudam a preparar as consultas ao médico dentista**

Sendo que as visitas ao médico dentista não podem ser substituídas pelas redes sociais, foi questionado se as redes sociais ajudam na preparação da consulta ao médico dentista e mais da maioria dos participantes, 376 (74,6%), acharam que as redes sociais não preparam para a consulta ao médico dentista. 73 (14,5%) acharam que podem ajudar na preparação da consulta e 54 (10,7%) ficaram neutro a esta afirmação.

• Limites e desafios para a divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais

Quando questionados sobre a afirmação de que as informações nas redes sociais não são uma boa opção por ser pouco profissional, 189 (37,6%) participantes concordaram com esta afirmação, 168 (33,4%) ficaram neutro e 146 (29%) não concordaram com o facto que as redes sociais não são uma boa opção por ser pouco profissional.

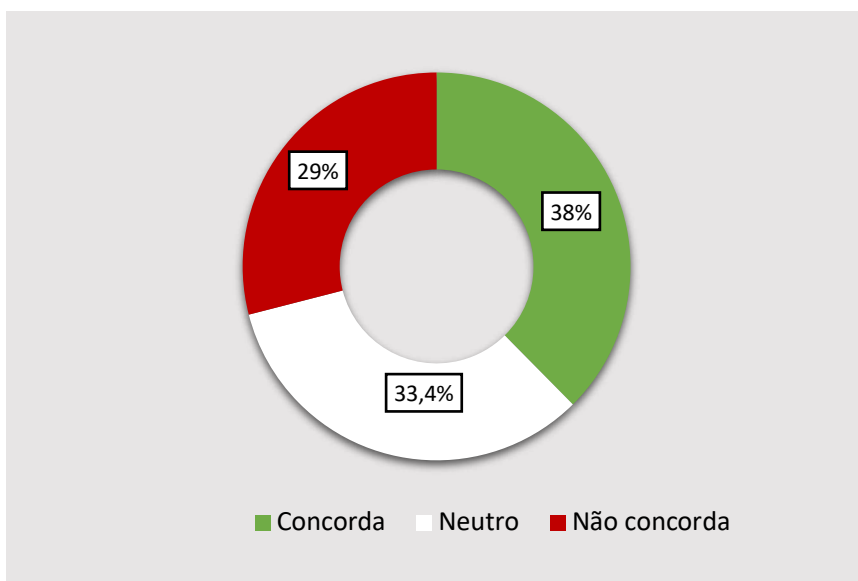


Gráfico 10 - Percentagem de concordância sobre a ideia que a divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais não à uma boa opção por ser pouco profissional

No que diz respeito à adoção de um hábito após ver uma pessoa famosa defendê-lo nas redes sociais, a maioria dos participantes, 252 (50,1%) poderiam adotá-lo se este vai ao encontro das recomendações de um profissional da saúde. Em seguida, temos 191 (38%) que não iram seguir o hábito e finalmente 60 participantes (11,9 %) que iriam adotar este hábito sem pensar na opinião do médico dentista.

5. DISCUSSÃO

Neste capítulo vai ser realizado uma reflexão dos resultados que foram expostos no capítulo anterior no inquérito, com os resultados da investigação sobre o tema abordados na primeira parte deste trabalho.

Os objetivos do inquérito, constituirão a nossa linha de orientação para esta discussão.

5.1 Hábitos de higiene oral

No presente estudo em relação aos hábitos de higiene oral, 55,2% dos participantes consultam o médico dentista regularmente, enquanto 39,1% apenas o fazem quando sentem dor. A maioria (51,8%) escovam os dentes duas vezes por dia e 49,9% não usam fio dentário. 55,6% dos participantes usam dentífricos com flúor.

Ao analisar esta amostra, mais da metade dos participantes tem hábitos de higiene oral saudáveis. De acordo com *Lertpmonchai et al.* que encontraram que o risco de desenvolver periodontite e outras doenças orais, pode ser reduzido pela regularidade das consultas de medicina dentária e pela frequência de escovagem dentária. ⁽¹⁵⁾

5.2 O uso das redes sociais

Todos os participantes usam redes sociais, principalmente *Instagram* (96,6%), *WhatsApp* (86,6%), *YouTube* (79,3%), *Facebook* (66,4%), *TikTok* (62,6%) e *Twitter* (51,9%). *Instagram* é uma maneira interessante de divulgar informações.

Tsai et al. demonstraram que os estudantes de medicina dentária acharam que as *Stories Instagram* são uma maneira simples de aceder às informações sobre a saúde oral. ⁽⁸⁾

Também *Sivrikaya et al.* descobriram outras características do *Instagram* como o sistema de mensagens rápidas e respostas automáticas também ajudaram na divulgação de informações. ⁽¹⁰⁾

A grande utilização de *Instagram*, e suas características de passagem de informações como as *stories*, podem ser úteis na área de medicina dentária.

Isso foi confirmado também por *Nguyen et al.* que encontraram que os participantes do seu inquérito acreditavam que o *Instagram* era uma fonte de informações importantes e útil na aprendizagem.⁽¹³⁾

• **Acesso às informações sobre saúde oral dentro e fora das redes sociais e se há pesquisa de informações**

No presente estudo 43,9% dos participantes consideram que as informações fora das redes sociais são limitadas, enquanto 61,8% afirmam ter acesso a informações nas redes sociais. No entanto, apenas 38,6% pesquisam ativamente informações sobre a saúde oral nas redes sociais.

Foi encontrado na amostra que há uma falta de informações e de campanhas de saúde fora das redes sociais. Os médicos dentistas devem estar atentos às informações que estão fora das redes sociais e que são muito importantes para a população geral. Todos os pacientes não usam as redes sociais, por isso eles tem de ser mais informados e sensibilizados.

Os inquiridos acharam que existem informações relevantes sobre a saúde oral nas redes sociais.

Isso foi confirmado pelos *Radu et al.* e *Sivrikaya et al.* que descobriram que as informações sobre a saúde oral estão cada vez mais presentes nas redes sociais, especialmente desde a pandemia da *COVID-19*. A pandemia aumentou a comunicação pacientes médico dentista através das redes sociais.^(3,10)

Para ter acesso às informações sobre a saúde oral nas redes, não é preciso procurar extensivamente, facilmente são encontradas, o que está de acordo com o presente estudo, e corroborado pelo trabalho de *El Tantawi et al.* que encontraram campanhas de prevenção oral no *Twitter*.⁽⁷⁾

Com o tempo, uma campanha encontra vários obstáculos e perde visibilidade. Os médicos dentistas devem adotar várias estratégias para que o máximo de informações corretas possam ser divulgadas e vistas.

Os médicos dentistas devem organizar-se com as instituições de saúde, para adotar campanhas de saúde oral, dentro e fora das redes sociais. As campanhas de saúde são muito importantes para a saúde oral da população geral.

- **Interesse dos participantes em seguir páginas dedicadas e a utilidade da divulgação de informações sobre saúde oral nas redes sociais**

No presente estudo, 50,1% demonstraram interesse em seguir páginas dedicadas à saúde oral nas redes sociais e 62,6% acreditam que estas plataformas são meios úteis e vantajosos de partilha dessas informações. As páginas dedicadas à informação de saúde oral são um importante meio de divulgação de informação. Evidenciado por *Arnett et al.* que verificaram que mais de dois terços dos estudantes estariam interessados no fato que os médicos dentistas terem uma conta profissional nas redes sociais.⁽⁹⁾

A utilidade da divulgação dessas informações nas redes sociais é importante. É apoiada pelos trabalhos de *Tsai et al*, *Nguyen et al.* e *Rajeh et al.* que descobriram que os participantes dos inquéritos concordavam na ideia de que as redes sociais são úteis na partilha de informações sobre a saúde oral e que até podiam ser implementadas em seus cursos. ^(8,11,13)

As redes sociais podem ser úteis na partilha de informações sobre a saúde oral tanto para a população geral, mas também na partilha de aprendizagens para os estudantes.

- **Identificação das informações/assuntos partilhados nas redes sociais**

No inquérito do presente estudo, os temas mais encontrados pelos usuários das redes sociais são as cáries, métodos de escovagem dentária, traumas orais, flúor, bruxismo, amamentação, alimentação e hábitos de sucção.

As cáries, sendo assuntos facilmente compreensíveis e com tratamentos facilmente identificáveis, é lógico que seja o tema mais presente nas redes sociais. Apesar destes assuntos, faltam também outros temas presentes nas redes sociais como; os branqueamentos ou outros temas relacionados à estética dentária.

Todos os temas mencionados acima representam temas importantes de prevenção e nenhum deles deve ser negligenciado ou esquecido na difusão pelas redes sociais.

A maioria dos participantes acreditam que as redes sociais podem ajudar a interromper maus hábitos orais (48,1%) e podem também ser úteis na detecção de doenças e lesões orais (51,3%). Podem partilhar informações em caso de emergência dentária (55,9%) e motivar os jovens a cuidar de sua saúde oral (70,6%). Além disso, metade (50%) dos participantes acreditam que as redes sociais podem ajudar populações com acesso limitado aos cuidados dentários.

As redes sociais ajudam, portanto, a melhorar a higiene oral dos usuários. *Scheerman et al.* encontraram que os adolescentes que seguiram um programa de higiene oral através do *Telegram* melhoraram consideravelmente a escovagem após seguir o programa.⁽⁵⁾ *Al-Silwadi et al.* constataram que os pacientes com aparelhos ortodônticos após observarem um vídeo no *Youtube*, conseguiram ter mais conhecimentos sobre seus tratamentos.⁽¹⁴⁾

As redes sociais representam uma fonte de informação importante, na educação dos pacientes, sobre os tratamentos e sobre a higiene oral.

As redes sociais têm um grande papel na prevenção à população geral, *Sivrikaya et al.* demonstraram que as redes sociais podem melhorar a saúde dos pacientes fora do consultório do médico dentista.⁽¹⁰⁾

Também têm um grande papel na formação de futuros profissionais de saúde. Isso foi confirmado pelos *Tsai et al.* que tiveram resultados encorajadores nos testes de diagnóstico após assistir à conteúdos educativos de medicina dentária nas redes sociais.⁽⁸⁾

- **Avaliar a necessidade de consultar o médico dentista. Mesmo com acesso a informações sobre saúde oral nas redes sociais**

Segundo o presente estudo, 95% dos participantes do inquérito concordam que as redes sociais não podem substituir a necessidade de consultar o médico dentista. Além disso, 74,6% acreditam que as redes sociais não ajudam a preparar-se para uma consulta com o médico dentista.

Ir ao médico dentista continua a ser essencial, apesar de encontrar informações nas redes sociais. No estudo de *Sivirikaya et al.* estes autores verificaram que a maioria dos pacientes usam as redes sociais para comunicar com seus médicos dentistas. Apesar de ter informações, como informações sobre as doenças orais nas redes sociais.⁽¹⁰⁾

Os médicos dentistas sempre terão seu papel na prevenção e tratamento da saúde oral.

- **Avaliar se as redes sociais ajudam a preparar as consultas ao médico dentista**

Ao criar conteúdo sobre saúde nas redes sociais, os médicos dentistas não devem esquecer a parte de preparação para a consulta, que é amplamente esquecida e que poderia ajudar tanto o médico dentista, como o paciente.

Foi demonstrado no estudo de *Sivirikaya et al.* que descobriram que a comunicação pré-operatória entre o médico dentista e o paciente ajudou a reduzir o nível de ansiedade do paciente.⁽¹⁰⁾

As informações do tipo “antes e depois” de um tratamento com o médico dentista tranquilizam mais os pacientes para futuras consultas de medicina dentária.

Foi confirmado por *Meira et al.* que encontraram que os *posts* “antes e depois” davam uma grande credibilidade aos usuários.⁽¹²⁾

- **Limites e desafios para a divulgação de informações sobre saúde oral nas redes sociais**

37,6% dos participantes acreditam que as informações sobre saúde oral divulgadas nas redes sociais não são uma boa opção devido à falta de profissionalismo.

Confirmado por os *Arnett et* que descobriram que alguns estudantes não se interessariam pelas informações devido à falta de profissionalismo do médico dentista.⁽⁹⁾

Apoiado no estudo de *Henry et al.* que descobriram a importância do profissionalismo dos médicos dentistas nas redes sociais.⁽⁶⁾

Esta falta de profissionalismo pode ser explicada por vários fatores, tal como a falta de informações fornecidas nas redes sociais.

Falado no trabalho de *Arnett et al.* que encontraram que os participantes do seu inquérito acharam que há falta de informações relevantes nas redes sociais.⁽⁹⁾

Kenny et al. encontraram que a publicação de fotos pessoais ou de fotos pode danificar a reputação do médico dentista e o seu profissionalismo.⁽²⁾

Como solução para essa falta de profissionalismo, *Sivrikaya et al.* sugerem uma interação bidirecional eficaz, onde os médicos dentistas devem reconhecer e ouvir bem as preocupações dos pacientes. Uma outra solução dada pelos mesmo autores, é que o médico dentista tem de alterar o seu perfil fazendo uma profissionalização do mesmo.

Essa profissionalização pode ser feita através da supressão de fotos pessoais, casos clínicos não muito estéticos. A reputação do médico dentista representa um desafio para si.

Radu et al. acharam que as redes sociais desempenham um papel importante na visão e confiança do paciente.⁽³⁾

Apesar desses limites, *Rajeh et al.* descobriram que para a divulgação de informações nas redes sociais, as desvantagens das redes sociais como o tempo passado nas redes sociais, ou a faculdade de viciar os usuários não podem ser esquecidos.⁽¹¹⁾

Os médicos dentistas têm de pensar também, na divulgação excessiva de “*fake news*”, as informações incorretas.

Foi avisado pelos *Dias et al.* que encontraram no seu estudo, que há “*fake news*” sobre a saúde oral nas redes sociais. E que os motores de pesquisa ajudam para que as “*fake news*” continuam a ter impacto. ⁽⁴⁾

As redes sociais representam um meio de divulgação de informações importantes, mas suas desvantagens não podem ser esquecidas e tem de haver mais prevenção neste sentido.

Um outro desafio das redes sociais é o papel dos “*influencers*” na promoção da saúde oral. Na amostra do inquérito, a metade dos participantes (50,1%) acharam que eles podiam adotar um hábito após a promoção de uma pessoa famosa, com confirmação dos profissionais de saúde. De acordo com o presente estudo 38% não seguiria o hábito e finalmente 11,9% consideram seguir o hábito sem pensar nas opiniões dos profissionais da saúde.

Estes resultados não representam bem a realidade da população geral, como a amostra é constituída por muitos participantes com habilitações literárias elevadas na área da saúde por exemplo, eles estão mais capazes de pensar nas opiniões dos profissionais de saúde.

Mesmo assim, houve 11% dos participantes que adotaria um hábito após ver um “*influencers*” promovê-lo opinião de um profissional da saúde, isso representa um problema porque os hábitos promovidos não são sempre saudáveis.

Como foi encontrado no estudo do *Marocolo et al.*, que descobriram que os “*influenceurs*” participam na desinformação, na partilha de informações sobre a saúde incorretas. ⁽¹⁶⁾

Os *influenceurs* e as pessoas famosas representam um desafio importante nas informações partilhadas nas redes sociais. Por isso deve haver soluções a apoio ao médico dentista neste âmbito. Tem de haver também mais prevenção e campanhas de sensibilização para os usuários das redes sociais.

5.3 Soluções aos limites e desafios das redes sociais

Para guiar os médicos dentistas no uso das redes sociais foram realizadas *guidelines* (figura 3) assim como também para limitar o campo de ação dos *influenceurs*.

Estas *guidelines* foram realizadas com ajuda das *guidelines* disponíveis nos sites da ADA, GDC^(17,18) O apoio disponível no site da ONCD para os médicos dentistas franceses sobre o *burnout* e as teleconsultas foi também uma inspiração.^(19,20)

Nas *guidelines* podem-se encontrar várias informações para os médicos dentistas, sobre as redes sociais.

As *guidelines*, foram enviadas por email às Ordem dos Médicos Dentistas Francesa e Portuguesa com o objetivo de apoiar os médicos dentistas e os usuários das redes sociais. (Figura 4, Figura 5)

Há instruções que precisam de alterações das Ordens dos Médicos Dentistas, como a criação de um serviço dedicado ao acompanhamento e à ajuda dos médicos dentistas nas suas questões relativos às redes sociais. Deve ser criado também uma equipa especial que dentro do possível, elimine e limita as informações falsas, "*fake news*", nas redes sociais.

Deveria haver mais apoio e formações para os médicos dentistas sobre o conteúdo partilhado nas redes sociais, com campanhas de sensibilização dentro e fora das redes sociais.

Essas soluções devem estar disponíveis para os médicos dentistas, mas também para todos os profissionais de saúde, porque as redes sociais têm um papel de partilha de informações da saúde em geral.

5.4 Limitações do estudo

Como os resultados do inquérito estão disponíveis nesta dissertação, os resultados não foram partilhados com os participantes.

Como este questionário foi distribuído através das redes sociais através do "método de bola de neve", não se conseguiu escolher os participantes e ter uma amostra que

represente com rigor a população em geral. Deste modo, para futuras investigações seria melhor obter uma amostra representativa da sociedade atual.

Como não foi feita a recolha dos emails e as pessoas não se conectaram às suas contas *Google*, mesmo com os métodos que usamos para limitar as respostas duplicadas, houve sempre a possibilidade de haver respostas duplicadas.

Houve perguntas/resultados do inquérito que não foram utilizadas na análise descritiva, por vários fatores:

- Não responderam aos objetivos deste estudo.
- Tinham uma percentagem maior de respostas neutras, de concordância ou e não concordância a uma afirmação do questionário.

6. CONCLUSÕES

No presente estudo foram avaliados os hábitos de higiene oral dos participantes e também as perceções dos mesmos, relativamente ao uso das redes sociais e às informações disponíveis no contexto da saúde oral. Assim sendo destacam-se como principais conclusões:

1. Os participantes desta amostra demonstraram bons hábitos de higiene oral, com o uso de pasta dentífrica com flúor e uma escovagem dos dentes duas vezes ao dia, que são hábitos recomendados.
2. Nas redes sociais há informações credíveis sobre a saúde oral. Os temas mais presentes são as cáries, métodos de escovagem e a prevenção e aprendizagem relacionada com os hábitos orais.
3. As redes sociais podem ajudar na motivação e promoção da saúde oral. No entanto as informações das redes sociais não substituem as consultas dos médicos dentistas.
4. A falta de ética e profissionalismo é um problema da divulgação de informações sobre a saúde oral nas redes sociais. A desinformação associada deve ser mais controlada, deverá existir mais controlo dessas informações pelas autoridades de saúde.
5. Foram criadas *guidelines* sobre a utilização das redes sociais para os médicos dentistas, com disponibilização de instruções e conselhos úteis.

7. BIBLIOGRAFIA

1. C. Lee Ventola. Social Media and Health Care Professionals: Benefits, Risks, and Best Practices. 2014 Jul. 39(7): 491-499, 520.
2. Kenny P, Johnson IG. Social media use, attitudes, behaviours and perceptions of online professionalism amongst dental students. *Br Dent J.* 2016;221(10):651–5.
3. Radu M, Radu G, Condurache A, Lorin Purcărea V. The influence of digital media on the success of a health care unit. *J Med Life.* 2018;11(3):254–6.
4. Dias da Silva MA, Walmsley AD. Fake news and dental education. *Br Dent J.* 2019;226(6):397–399
5. Scheerman JFM, Hamilton K, Sharif MO, Lindmark U, Pakpour AH. A theory-based intervention delivered by an online social media platform to promote oral health among Iranian adolescents: a cluster randomized controlled trial. *Psychol Health.* 2020 ;35(4):449–66.
6. Rachel K Henry RDH MJAPRM. The Use of social media in Dental Hygiene Programs: A Survey of Program Directors. *J Dent Hyg.* 2014;88(4):243-9.
7. El Tantawi M, Al-Ansari A, AlSubaie A, Fathy A, Aly NM, Mohamed AS. Reach of messages in a dental twitter network: Cohort study examining user popularity, communication pattern, and network structure. *J Med Internet Res.* 2018;20(9).
8. Tsai R, Nguyễn CĐB, Hồ ĐSM, Nguyễn YHT, Taylor RH. Using mobile multimedia platforms in teaching dental diagnosis. *J Taibah Univ Med Sci.* 2020;15(4):265–71.
9. Arnett MR, Christensen HL, Nelson BA. A school-wide assessment of social media usage by students in a US dental school. *Br Dent J.* 2014;217(9):531–5.
10. Sivrikaya EC, Yilmaz O, Sivrikaya P. Dentist–patient communication on dental anxiety using the social media: A randomized controlled trial. *Scand J Psychol.* 2021;62(6):780–6.
11. Rajeh MT, Sembawa SN, Nassar AA, Al Hebshi SA, Aboalshamat KT, Badri MK. social media as a learning tool: Dental students’ perspectives. *J Dent Educ.* 2021;85(4):513–20.
12. Meira TM, Prestes J, Gasparello GG, Antelo OM, Pithon MM, Tanaka OM. The effects of images posted to social media by orthodontists on public perception of professional credibility and willingness to become a client. *Prog Orthod.* 2021;22(1).

13. Nguyen VH, Lyden ER, Yoachim SD. Using Instagram as a tool to enhance anatomy learning at two US dental schools. *J Dent Educ.* 2021;85(9):1525–35.
14. Al-Silwadi FM, Gill DS, Petrie A, Cunningham SJ. Effect of social media in improving knowledge among patients having fixed appliance orthodontic treatment: A single center randomized controlled trial. *Am J Orthod Dentofacial Orthop.* 2015;148(2):231–7.
15. Lertpimonchai A, Rattanasiri S, Arj-Ong Vallibhakara S, Attia J, Thakkinstian A. The association between oral hygiene and periodontitis: a systematic review and meta-analysis. *Int Dent J.* 2017;67(6):332-343
16. Marocolo M, Meireles A, de Souza HLR, Mota GR, Oranchuk DJ, Arriel RA, et al. Is social media spreading misinformation on exercise and health in Brazil? *Int J Environ Res Public Health.* 2021;18(22).
17. Guidance on using social media on GDC Website
https://www.gdc-uk.org/docs/default-source/guidance-documents/guidance-on-using-social-media.pdf?sfvrsn=de158345_2
18. Policy Statement 6.24-mediasocial media and Dentistry Position Summary
https://www.ada.org.au/Dental-Professionals/Policies/Dental-Practice/6-24-Social-Media-and-Dentistry/Policy-6-24-Social-Media-and-Dentistry_doc_versio.aspx#:~:text=Dentists%20must%20obtain%20patients'%20consent,patient%20information%20and%20health%20records.
19. Help for Burn out on the French Dental Council site
<https://www.ordre-chirurgiens-dentistes.fr/pour-le-chirurgien-dentiste/burnout/>
20. Fiche Mémo Téléconsultation et téléexpertise
https://www.has-sante.fr/upload/docs/application/pdf/2019-07/fiche_memo_teleconsultation_et_teleexpertise_mise_en_oeuvre.pdf

8. ANEXOS



IMPLICAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DA SAÚDE ORAL

Este questionário tem como objetivo de recolher informações para a pesquisa;

"IMPLICAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DA SAÚDE ORAL"

Consentimento

Este questionário, é composto por 4 partes, a primeira diz respeito à caracterização dos dados da população do estudo, a segunda, consiste em hábitos básicos de saúde oral. A terceira parte são algumas perguntas básicas a cerca das redes sociais e a última é mais relacionada com a sua opinião.

Os dados fornecidos são absolutamente confidenciais e anônimos e serão usados exclusivamente para fins de pesquisa científica. Desta forma, pedimos a sua colaboração e honestidade na resposta a todas as seguintes questões, para que os dados possam ser analisados corretamente. Ao prosseguir para a próxima fase deste questionário, é do conhecimento que as seguintes perguntas foram respondidas voluntariamente e que os dados recolhidos serão utilizados/divulgados num trabalho de investigação.

Os resultados deste inquérito o estarão disponíveis no repositório de acesso livre da CESPU.

- Eu Aceito
 Eu não aceito

Informações básicas:

Género:

- Masculino
 Feminino

Idade compreendia entre:

- 15 - 25 anos
 25 - 35 anos
 35 +

Nacionalidade:

- Francesa
 Portuguesa
 Outras:

Habilitações literárias:

- Secundário
 Licenciatura
 Mestrado
 Doutoramento



Hábitos dentários:

Com que regularidade consulta o médico dentista:

- Nunca visitou
- Regularmente
- Só quando existe dor ou queixas

De um modo geral, com que frequência escova os dentes:

- Menos de 1 vez por dia
- 1 vez por dia
- 2 vezes por dia
- 2 vezes e +

Usa fio dentário:

- Sim, ocasionalmente
- Sim, todos os dias
- Não

Usa dentífrico fluoretado:

- Sim
- Não
- Não sabe

As redes sociais:

Usam redes sociais:

- Sim
- Não

Quais:

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Twitter
- Tiktok
- Youtube
- Outro:

Costuma procurar informações sobre saúde oral através das redes sociais:

- Sim
- Não

Costuma ter acesso às informações sobre saúde oral através das redes sociais:

- Sim
- Não



Como avalia as informações nas redes sociais sobre saúde oral que chega até si:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

(Tendo em conta que a escala é ascendente, em que a pior classificação corresponde a (0) e a melhor (5)).

Como avalia a utilidade da divulgação de informações nas redes sociais sobre a saúde oral:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Sobre que temas já encontrou informações:

- Cárie
- Bruxismo (ranger dentes)
- Más oclusões (dentes tortos)
- Flúor
- Métodos de escovagem e tipo de escova
- Hábitos de sucção (dedo, chupeta)
- Traumatismos dentários
- Amamentação e alimentação
- Outro:

Afirmações:

Deve responder aos itens que se seguem, de acordo com a sua opinião, concordando ou não em cada afirmação:

1. A ida ao médico dentista é essencial mesmo que haja acesso a informação sobre saúde oral nas redes sociais

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

2. A informação nas redes sociais é na maioria das vezes incorreta

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

3. A divulgação de informação através das redes sociais é útil e vantajosa



- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

4. Há pouco acesso a informação sobre saúde oral fora das redes sociais

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

5. Os conteúdos das redes sociais são confiáveis:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

6. A informação nas redes sociais só é marketing das clínicas dentárias:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

7. As redes sociais facultam informações de emergências:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

8. As redes sociais são um meio de motivação da saúde oral para os jovens:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

9. A publicação de conceitos de saúde oral ajuda a detetar anomalias e a melhorar hábitos de higiene:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

10. Considero a divulgação por meio das redes sociais uma má opção por ser pouco profissional:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

11. Tenho muito interesse em seguir páginas de divulgação de informação sobre a saúde oral:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

12. As redes sociais fazem chegar a informação as populações com menos acesso a cuidados ao nível da medicina dentária:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

13. As redes sociais facilitam a descoberta de lesões ou doenças orais que podiam passar despercebidas:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

14. As redes sociais ajudam a preparar a visita ao consultório, reduzindo níveis de medo e ansiedade:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

15. As redes sociais pode substituir o médico dentista:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

16. As redes sociais ajudam a seleccionar os melhores dispositivos de higiene oral:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

17. As redes sociais alertam para cessar maus hábitos orais:

- Concordo
- Depende/Neutro
- Discordo

18. Ver uma pessoa famosa (não profissional de Medicina Dentária) defender certo hábito fá-lo optar pelo mesmo:

- Sim, sempre
- Apenas se vai ao encontro da opinião de um profissional
- Não

Figura 2 – Questionário distribuído nas redes sociais.

GUIDE LINES FOR DENTISTS FOR THE USE OF SOCIAL MEDIA

¹ KANDARA A,

1. STUDENT OF FIFTH YEAR IN IUICS-CESPU



PARA MANTER A RELAÇÃO DE CONFIANÇA ENTRE O PACIENTE E O MÉDICO DENTISTA, DEVEM APLICAR PRINCÍPIOS ÉTICOS QUANDO COMUNICAM COM OS PACIENTES DURANTE AS CONSULTAS E NAS REDES SOCIAIS.

AS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, O INSTAGRAM, O TIKTOK, O WHATSAPP).ALTERARAM A FORMA DE COMUNICAR. ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS É CONSEGUIDO A PARTILHA DE VÍDEOS, FOTOGRAFIAS OU MENSAGENS INSTANTÂNEAS SENDO UTILIZADAS TANTO NO CONTEXTO PROFISSIONAL COMO NO CONTEXTO PESSOAL.

A PARTILHA DE INFORMAÇÕES IMPLICA QUE O CONTEÚDO PUBLICADO ESTEJA DISPONÍVEL NA INTERNET E, POR CONSEQUENTE, SENDO DIFÍCIL DE APAGAR.

AS REDES SOCIAIS SÃO VANTAJOSAS NO PAPEL DA EDUCAÇÃO DOS DOENTES, NO ENTANTO, ATRAVÉS DESTA PARTILHA DE INFORMAÇÕES, PODEM SURGIR INFORMAÇÕES FALSAS E ENGANOSAS.

ESTA FERRAMENTA DE PARTILHA CRIA, PORTANTO, DESAFIOS ÉTICOS QUE TANTO O MÉDICO DENTISTA COMO AS AUTORIDADES DEVEM ENFRENTAR.

A EXISTÊNCIA DE SÍTIOS DE TESTEMUNHOS PODE DAR ORIGEM A CRÍTICAS TENDENCIOSAS E A PROBLEMAS DE PRIVACIDADE.

OS SÍTIOS WEB E AS REDES SOCIAIS NÃO SÃO CANAIS ADEQUADOS PARA AS QUEIXAS CONTRA OS PROFISSIONAIS, UMA VEZ QUE, EM GERAL, NÃO SÃO MODERADOS, SÃO MUITAS VEZES ANÓNIMOS E OS PROFISSIONAIS NÃO SÃO AUTORIZADOS A RESPONDER.

OS SÍTIOS DE TESTEMUNHOS, NAS REDES SOCIAIS E OUTROS COMENTÁRIOS PODEM SER FRAUDULENTOS, POUCO FIÁVEIS E SUJEITOS A PRECONCEITOS.

INSTRUÇÕES AOS MÉDICOS DENTISTAS

WRONG

NÃO PUBLICAR INFORMAÇÕES ENGANOSAS SUSCEPTÍVEIS DE PÔR EM PERIGO O PÚBLICO



PROTEGER A PRIVACIDADE DOS SEUS PACIENTES E CUMPRIR AS NORMAS LEGISLATIVAS E REGULAMENTARES RELATIVAS À UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES E DOS REGISTOS DE SAÚDE DOS PACIENTES.



AVALIAR REGULARMENTE A FIABILIDADE DAS INFORMAÇÕES SOBRE SI PRÓPRIOS DISPONÍVEIS NOS SÍTIOS WEB.



AGIR DE BOA FÉ E DEFENDER O BOM NOME DOS SEUS COLEGAS QUANDO INICIAM OU RESPONDEM ÀS REDES SOCIAIS.



UTILIZAR OS NÚMEROS DE TELEFONE DE APOIO E OS SITES, DEDICADO AO ACOMPANHAMENTO DOS MÉDICOS DENTISTAS

YES

OBTER O CONSENTIMENTO DOS PACIENTES ANTES DE OS ENVOLVER NAS REDES SOCIAIS.



TER CONSCIÊNCIA QUE AS PUBLICAÇÕES PODEM TER IMPLICAÇÕES FUTURAS NA VIDA PROFISSIONAL.



RESPEITAR AS NORMAS E DIRECTRIZES DA ORDENS PROFISSIONAIS, INCLUINDO AS RELATIVAS ÀS REDES SOCIAIS.



NÃO AGRUPAR AS REDES SOCIAIS PROFISSIONAIS E PESSOAIS



NÃO DAR OPINIÕES SOBRE OS PACIENTES NAS REDES SOCIAIS



NÃO PODE FAZER A PROMOÇÃO DE SI, UMA MARCA, OU UM TERCEIRO

Figura 3 – *Guidelines* para os médicos dentistas sobre o uso das redes sociais

Boa tarde,

Eu Alaa Kandara, sou aluno do 5ºano de Medicina Dentária na faculdade CESPU.

Estou a fazer a minha tese de fim de curso sobre a implicação das redes sociais na promoção da saúde oral. No âmbito deste tema foi realizado um inquérito distribuído nas redes sociais.

Após procura no site do OMD e ao perguntar aos meus colegas e profissionais de saúde... todos sugeriram que precisa de mais apoio ao médico dentista sobre o seu uso das redes sociais.

Precisa de mais campanhas para os profissionais de saúde, mas também campanhas de sensibilização para os pacientes, sobre a importância de consultar e de não acreditar tudo que está nas redes sociais.

Pensamos em um serviço dedicado ao apoio aos Médicos Dentistas sobre esta questão. Com um numero de telemóvel e talvez um site de apoio. Também pensamos em um serviço dedicado à limitação das *fake news*, uma vez que atualmente, os *influenceurs* tem um papel importante nas opiniões dos pacientes.

Os participantes do questionário sugerem que não ha muitas informações fora das redes sociais sobre os hábitos orais e saúde oral.

Elaboramos uma guide-line no quadro de nosso estudo que enviamos em anexo.

Muito obrigado,

Espero vossa resposta,

Alaa.

Figura 4 - Mail enviado à Ordem dos Médicos Dentistas Portuguesa

Bonjour,

Je suis Alaa Kandara, étudiant en dernière année de médecine dentaire au CESPU.

Je réalise mon mémoire de fin d'études sur l'implication des réseaux sociaux dans la promotion de la santé bucco-dentaire. Dans le cadre de ce sujet, une enquête distribuée sur les réseaux sociaux a été réalisée.

Après avoir consulté le site web de l'ordre et interrogé mes collègues et les professionnels de la santé... Tous ont suggéré qu'il fallait soutenir davantage les praticiens dentaires dans leur utilisation des médias sociaux. Comme vous avez pu le faire sur le *burn-out*, je trouve que le soutien présent sur ce sujet est très complet et bien fait.

Il faudrait davantage de campagnes pour les professionnels de la santé, mais aussi des campagnes de sensibilisation pour les patients sur l'importance de consulter et de ne pas croire tout ce qui se trouve sur les réseaux sociaux.

Nous pensons à un service dédié pour soutenir les dentistes sur cette question. Avec un numéro de téléphone mobile et peut-être un site web de soutien, comme pour le *burn-out*. Nous pensons également à un service dédié à la limitation des "*fake news*", car de nos jours, les influenceurs jouent un rôle important dans l'opinion des patients.

Les participants de l'enquête suggèrent qu'il n'y a pas beaucoup d'informations en dehors des réseaux sociaux sur les habitudes et la santé bucco-dentaire. Ce qui est très préoccupant.


Dans le cadre de notre étude, nous avons élaboré un document de directives que vous trouverez ci-joint.

Je vous remercie de votre attention,

J'attends votre réponse avec impatience,

Alaa.


Figura 5 - Mail enviado à Ordem dos Médicos Dentistas Francesa



IMPLICAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DA SAÚDE ORAL

Estudo Descritivo Transversal

1 KANDARA A, 2 ROMPANTE P, 3 JORGE M.



INTRODUÇÃO:

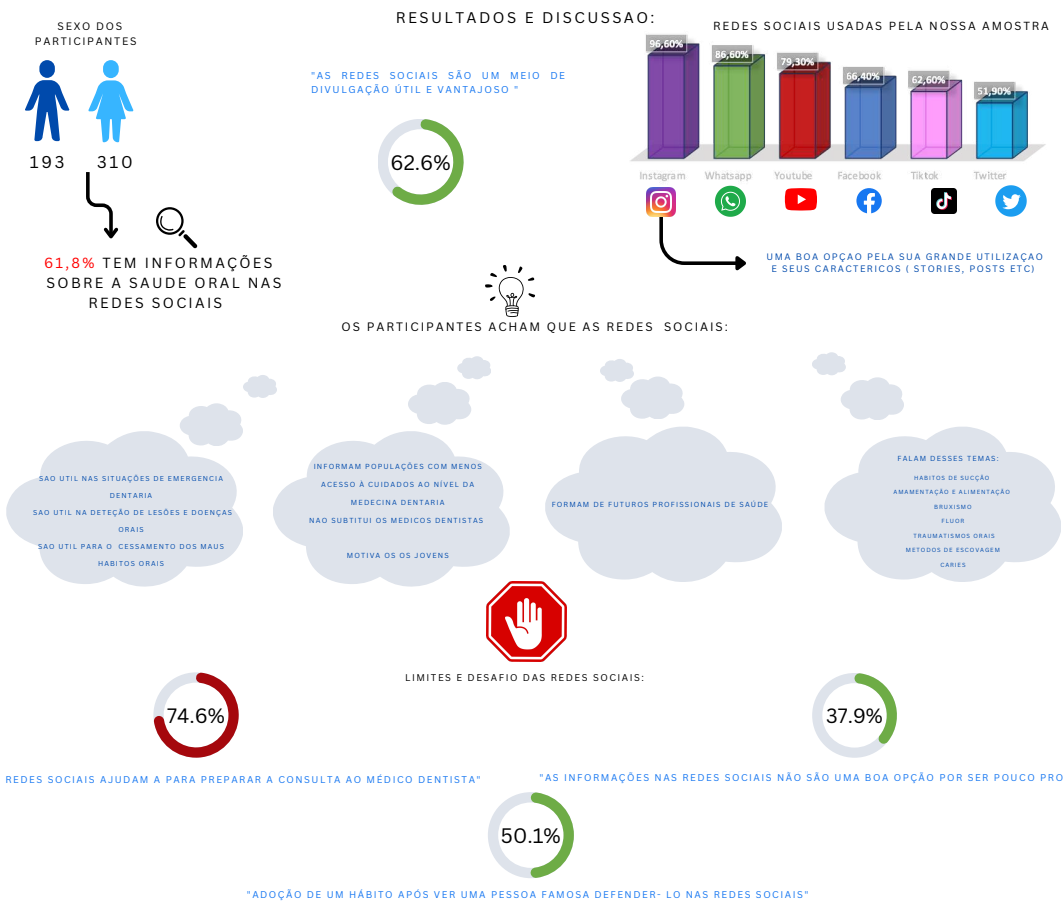
ATUALMENTE, AS REDES SOCIAIS OCUPAM UM LUGAR IMPORTANTE NAS NOSSAS VIDAS. ELAS REPRESENTAM UM MEIO IMPORTANTE DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO NO CONTEXTO DA SAÚDE ORAL. APESAR DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO RELEVANTE, POR VEZES TAMBÉM É PARTILHADA INFORMAÇÃO INCORRETA QUE PODE LEVAR A REPERCUSSÕES NA SAÚDE ORAL.

OBJETIVOS:

OS OBJETIVOS DESTA PESQUISA SÃO AVALIAR A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NOS CONHECIMENTOS RELATIVOS À SAÚDE ORAL NA POPULAÇÃO EM GERAL E ESCLARECER OS LIMITES E DESAFIOS DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE A SAÚDE ORAL.

MATERIAL E MÉTODOS:

FOI REALIZADA UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA ATRAVÉS DA PUBMED COM A COMBINAÇÃO DAS SEGUINTE PALAVRAS CHAVES "SOCIAL MEDIAS", "ORAL HEALTH", "ORAL EDUCATION", "DENTISTRY". FOI REALIZADO TAMBÉM UM QUESTIONÁRIO ONLINE A 503 INDIVÍDUOS NO QUAL SE AFERIRAM OS CONHECIMENTOS E A OPINIÃO DA POPULAÇÃO GERAL SOBRE ESTE TEMA.



CONCLUSOES

AS REDES SOCIAIS SÃO POPULARES E DISPONIBILIZAM INFORMAÇÃO SOBRE SAÚDE ORAL. OS TÓPICOS MAIS PRESENTES SÃO A PREVENÇÃO E AS DIFERENTES DOENÇAS ORAIS. O PROFISSIONALISMO REPRESENTA UM DOS LIMITES E DESAFIOS DAS REDES SOCIAIS. ALÉM DISSO, AS REDES SOCIAIS NUNCA SUBSTITUÍRÃO AS CONSULTAS DE MEDICINA DENTARIA.

BIBLIOGRAPHIA

1. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

2. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

3. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

4. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

5. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

6. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

7. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

8. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

9. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

10. O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE ORAL. REVISTA BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA, 2018; 64(1): 1-6.

Figura 6 - Poster apresentado nas XXI Jornadas de Ciências Dentárias do IUCS no departamento SOIP



Comissão de Ética

Exmo. Senhor Investigador
Mohamed-Alaa Kandara

N/Ref.º: CE/IUCS/CESPU-14/23

Data: 2023/junho/12

Assunto: - Parecer relativo ao Projeto de Investigação: 8/CE-IUCS/2023

- **Título do Projeto:** *"Conhecimento da população geral sobre a relação entre as redes sociais e a saúde oral"*

- **Investigador responsável:** Mohamed-Alaa Kandara



- **Orientadora responsável:** Mestre Marta Isabel Fernandes Barrosa Pereira Jorge

Exmo. Senhor,

Informo V. Exa. que o projeto supracitado foi analisado na reunião da Comissão de Ética do IUCS, da CESPU, CrL, no dia 07/06/2023.

A Comissão de Ética é favorável à realização do projeto tal como apresentado.

Com os melhores cumprimentos.


 **CESPU**
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO
DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
Rua Central de Gandia, 1317
4585-114 GANDIA PRD - Portugal
T. +351 224157100 - F. +351 224157101
www.cespu.pt
Prof. Doutor José Carlos Márcia Andrade
Presidente da Comissão de Ética do IUCS



CESPU - INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
[ANTERIOR INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS DA SAÚDE - NORTE]
DENOMINAÇÃO E RECONHECIMENTO DE INTERESSE PÚBLICO ALTERADOS PELO DECRETO-LEI Nº 57/2015, DE 20-04
RUJA CENTRAL DE GANDIA, 1317 - 4585 116 - GANDIA PRD - T.:+351 224 157 100 - F.:+351 224 157 101
CESPU - COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR, POLITÉCNICO E UNIVERSITÁRIO, CRL
CONTE: 501 577 840 - CAP. SOCIAL 1.250.000,00 EUR - MAT.CONS. R. C. PORTO Nº 216 - www.cespu.pt

Figura 7 – Parecer favorável da comissão de ética.